
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2010/2011

November 2010

YBP 223 – Periklanan

Masa: 2 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **DUA (2)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Jelaskan konsep periklanan berikut dengan menggunakan contoh yang sesuai. Jawab 5 konsep sahaja:
 - (a) Campuran Pemasaran (*Marketing Mix*)
 - (b) Butir Jualan Unik (*Unique Selling Proposition*)
 - (c) Kos Seribu (*Cost Per Thousand*) CPM
 - (d) Kesan Hierarki
 - (e) Analisis situasi dan Analisis SWOT
 - (f) Kitar Hidup Barangan (*Product Life Cycle*)
 - (g) Strategi Periklanan
 - (h) Rancangan Media
 - (i) Landasan Daya Cipta (*Creative Platform*)
 - (j) Segmentasi Faedah (*Benefit Segmentation*)
2. Bincangkan kempen periklanan atau Komunikasi Pemasaran Bersepadu (IMC) berdasarkan kes yang anda ketahui. Kenapa program IMC lebih kompleks daripada kempen periklanan?
3. Pengurusan Kempen Periklanan bermula dengan pelan pemasaran (Moriarty. *et. al.* 2009). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.
4. Bincangkan kepentingan model dan teori periklanan di dalam kempen periklanan. Berikan contoh kes yang bersesuaian.
5. Adakah Malaysia memerlukan satu Dasar Periklanan Negara? Bincangkan di dalam konteks CMCF (Communication and Multimedia Content Forum) dan senario industri periklanan negara.